



1506  
UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI URBINO  
CARLO BO

**Misure di pianificazione delle attività degli Atenei, anche in relazione all'avvio dell'a.a. 2020/2021, attraverso l'acquisto di dispositivi digitali e di quanto necessario per l'accesso alle piattaforme digitali, finalizzati alla ricerca e alla didattica a distanza.**

Descrizione degli interventi attuati o da attuare nell'anno 2020.

Nel presente documento sono riportate le modalità di esecuzione del servizio di fornitura, le specifiche tecniche e prestazionali minime richieste degli apparati, le considerazioni generali di progetto e le indicazioni sulle modalità di installazione e configurazione.

### **Obiettivi del programma**

La capacità di crescita e sviluppo delle moderne società globali si fonda sempre più sulla centralità della conoscenza. Sapere, ricerca e innovazione guidano i processi produttivi, culturali, economici e politici che generano competitività e progresso. In questo scenario di riferimento l'Università deve rispondere alla necessità di garantire modelli innovativi di spazi, infrastrutture e tecnologie funzionali ad attività didattiche e divulgative che coinvolgano l'intera comunità universitaria e il territorio circostante. Ambienti di apprendimento "inclusivi" in grado di connettere generazioni e culture diverse e creare occasioni di dialogo e condivisione tra studenti, docenti, cittadini, imprese e i molti altri stakeholder con l'obiettivo di valorizzare e trasferire la conoscenza e l'innovazione prodotta nelle aule e nei laboratori dell'Ateneo a tutto il territorio regionale e nazionale.

### **Illustrazione dell'intervento e descrizione delle modalità di realizzazione**

Il programma prevede l'installazione di lavagne digitali all-in-one.

### **Beneficiari**

Studentesse e studenti, docenti, personale tecnico-amministrativo dell'Università di Urbino, futuri studenti, alumni, cittadinanza, istituzioni, imprese, enti, associazioni, scuole di ogni ordine e grado, media del territorio regionale.

Obiettivi, risultati attesi e impatto sul territorio

- supportare azioni formative e divulgative in sintonia con le modalità di apprendimento delle giovani generazioni, e più in generale della società contemporanea, fortemente influenzate dalle tecnologie digitali;
- stabilire connessioni forti tra Università e territorio attraverso un'infrastruttura di audio-video management funzionale alla condivisione, diffusione e divulgazione, in presenza e a distanza, del patrimonio di conoscenze e di innovazione prodotto dall'Ateneo con valore educativo, culturale e di sviluppo sociale.

L'esito e l'impatto attesi riguardano, quindi, il potenziamento di spazi fisici e virtuali al fine di:

- favorire occasioni di incontro, di scambio, di confronto tra la comunità universitaria (studenti, alumni, docenti, personale tecnico-amministrativo) e la cittadinanza, le istituzioni, le scuole di ogni ordine e grado, le imprese, gli enti, le associazioni e i media generando, sul territorio, contatti e opportunità di networking anche internazionali;
- amplificare la comunicazione e la divulgazione dei prodotti scientifici e culturali della ricerca accademica a beneficio della società e del sistema economico territoriale di riferimento, in una prospettiva virtuosa di crescita civile e sociale (misurabile nel medio-lungo periodo).
- rispettare le misure di prevenzione e contenimento per la convivenza con il Coronavirus durante la ripresa delle attività didattiche.

### **Requisiti del dispositivo**

● **Staff Portale Web, Social Media e Multimedialità - Segreterie di Direzione**

Palazzo Bonaventura - Via Saffi, 2 - 61029 Urbino PU

multimedia@uniurb.it - www.uniurb.it



### Componente Display

- Active Screen Size: 55" o superiore
- Backlight type: Direct LED (Wide color gamut + Anti blue light) o superiore
- Display Area: 1.209 x 680 mm o superiore
- Display Ratio: 16:9
- Resolution: 3840 x 2160 pixels
- Display Colors: 1,07 billion o superiore
- Brightness:  $\geq 400$  cd/m<sup>2</sup> o superiore
- (Dynamic) Contrast Ratio: 1000:1 o superiore
- Response Time: 8 ms o superiore
- Panel Viewing Angle: 178° o superiore
- Life Time:  $\geq 50.000$  ore o superiore
- Frame rate: 60 Hz o superiore

### Componente Touch screen

- Surface Treatment: Optical Bonding (Anti-glare tempered glass + Anti-finger print) o Tecnologia Touch InGlass Touch o superiore
- Transparency:  $>88$  %
- Haze: 2 %~5 %
- Surface Hardness: H8
- Touch Type: IR o superiore
- HID Support: HID
- Touch Points: 20 Points o superiore
- Writing Tools: Passive pen(\*), finger and fist
- Positioning Accuracy:  $<1$  mm
- Communication Interface: USB-A

### Componente I/O ports

- Rear Inputs: HDMI 2.0 (4K@60 Hz) x 2; DP 1.2 (4K@60 Hz) x 1; VGA audio in (Jack 3,5 mm) x 1; USB-A 2.0 (Touch) x 1; LAN in (RJ45) x 1; USB-A 2.0 (Dynamic) x 1; USB-A 3.0 (Dynamic) x 1; USB-A 2.0 Embedded x 1
- Rear Outputs: HDMI Out 1.4 (4K@30 Hz) x 1; Jack 3,5 mm (Earphone) x 1; SPDIF Out x 1; LAN Out (RJ45) x 1; DC 5 V-2 A Out
- Other: RS232 x 1; RJ45 x 1
- OPS PC Slot: 4K@60 Hz/30 Hz

### Componente Webcam

- Huddly IQ Room Kit (2.0m Cable; Genius Framing Auto digital zoom 4x; 12 Megapixels 1/2.3" CMOS sensor; 1080p Full HD @ 30 fps; Horizontal field of view 120°; Vertical field of view 90°; Diagonal field of view 150°; Autoflip 180°) o superiore

### Componente Multimedia



1506  
UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI URBINO  
CARLO BO

- Built-in Microphone: microphone array 4, pickup distance 8 m, echo cancellation, beamforming, noise reduction o superiore
- Soundbar: total power 120 W (30 W x 2 + 60 W built-in subwoofer); Input HDMI/ Digital Optical/Analog; Output HDMI/Subwoofer; Bluetooth; HDMI ARC/Auto Lip-Sync/CEC/4K Pass-through/3D Pass-through o superiore

#### **Componente OPS**

- i5 intel 7th generation CPU, 8GB RAM, 256 GB SSD, Compatible con 4K@60hz o superiore
- Windows 10 Professional

#### **Carrello / Stand**

- Supporto sia ad uso stand che carrello
- Mensola

#### **Garanzia e servizi post vendita**

- 5 anni on-site, pick up and return service (massimo 5 giorni lavorativi)

#### **Caratteristiche Ecologiche**

- Classe di efficienza energetica: B o superiore

#### **Accessori**

- Tastiera wireless con touchpad integrato, raggio d'azione wireless di 10 metri, installazione plug- and- play, durata delle batterie di 18 mesi, compatibile con diversi sistemi operativi, controllo personalizzabile o superiore

#### **Software operativo, di monitoraggio e controllo**

- Software di rete per la gestione dei controlli e delle impostazioni del dispositivo in remoto, monitoraggio stato di servizio e raccolta dati di utilizzo.

#### **Installazione e montaggio**

Servizio di installazione, programmazione, configurazione, personalizzazione, messa in opera e training operatore, effettuata da tecnici audio/video specializzati, incluso materiale di consumo necessario per il corretto funzionamento del sistema.

Consegna e installazione:

- 20% dei dispositivi entro 15 giorni dalla stipula del contratto
- 30% dei dispositivi entro 25 giorni dalla stipula del contratto
- 50% entro e non oltre 45 giorni dalla stipula del contratto

#### **Quantità**

La fornitura è di nr. 65 dispositivi.

#### **Logistica**



1506  
UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI URBINO  
CARLO BO

Le consegne dovranno essere effettuate presso presso le sedi didattiche e i laboratori dell'Università di Urbino, sede di Urbino e sede di Fano.

#### **Costo complessivo**

- Costo complessivo dell'intervento + IVA: € 652.223,28
  - di cui € 375.580,28 contributo MUR Didattica innovativa
  - di cui € 276.643,00 contributo D.M. 294 del 14/07/2020
- Base d'asta: € 534.609,25



## **Determinazioni dell'Offerta Economicamente più vantaggiosa**

### **Informazioni Generali**

Il presente elaborato stabilisce le modalità di assegnazione dei punteggi per la procedura di gara relativa al "Fornitura di impianti, macchinari e attrezzature di tipo tecnico per aule Ateneo (1° stralcio): acquisizione di nr. 65 touch board e relativi accessori comprensiva di installazione." da aggiudicarsi mediante il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi dell'art. 95, comma 3, lett. a) del d.lgs. n. 50/2016.

### **Formulazione dell'offerta tecnica ed economica**

Entro il termine e con le modalità fissate nel bando, a pena di esclusione, i concorrenti dovranno far pervenire l'offerta, tenendo conto delle prescrizioni contenute nel Capitolato Tecnico.

### **OFFERTA TECNICA**

L'offerta tecnica redatta su carta semplice e sottoscritta dal titolare o dal legale rappresentante o da chi ha il potere di impegnare l'impresa, (da inserire in una busta a parte con esclusione di qualsiasi elemento economico), dovrà contenere a pena di esclusione:

1. una relazione tecnica completa e dettagliata che:
  - a. dovrà essere presentata su fogli singoli di formato A4, non in bollo, con una numerazione progressiva ed univoca delle pagine;
  - b. dovrà essere contenuta entro e non oltre il limite massimo di n. 20 pagine, non fronte/retro compresi copertina e indice;
  - c. dovrà essere redatta in carattere Times New Roman 12 (dodici) pt e interlinea singola.
2. documentazione fotografica, depliant o brochure dei prodotti atti ad evidenziare pregi dei prodotti in oggetto.

Nel caso in cui non sia rinvenibile una trattazione completa, l'offerta sarà ritenuta incompleta e pertanto il concorrente sarà escluso dalla procedura di gara. In particolare, la relazione tecnica dovrà contenere la descrizione dettagliata:

1. della componente display
2. della componente touch screen e certificazioni
3. della componente I/O ports
4. della componente webcam
5. della componente multimedia
6. della componente OPS
7. della componente Carrello / stand
8. della garanzia e servizi post vendita
9. delle caratteristiche ecologiche del prodotto e certificazioni
10. della componente accessori
11. del software operativo, di monitoraggio e controllo
12. della quantità
13. delle tempistiche di installazione e montaggio e della logistica

### **Criterio di aggiudicazione**



Il calcolo dell'offerta economicamente più vantaggiosa sarà eseguito con la seguente formula:

$$C(a) = \sum_n [W_i \cdot V(a)_i]$$

Dove:

- $C(a)$  = indice di valutazione dell'offerta (a);
- $n$  = numero totale dei requisiti;
- $W_i$  = punteggio attribuito al requisito (i);
- $V(a)_i$  = coefficiente della prestazione dell'offerta (a) rispetto al requisito (i) variabile tra zero e uno;
- $\sum_n$  = sommatoria.

All'offerta potranno essere assegnati al massimo 100 punti ripartiti in base ai seguenti requisiti:

Elementi di valutazione dell'offerta tecnica	Punteggio massimo (100 punti)
Offerta tecnica	Massimo 70 punti
Offerta economica	Massimo 30 punti

Offerta Tecnica: max 70 punti così suddivisi:

Requisito	Descrizione requisito	Punteggio massimo (70 punti)
1	Componente display	10
2	Componente touch screen e certificazioni	10
3	Componente I/O ports	2
4	Componente webcam	5
5	Componente multimedia	2
6	Componente OPS	7
7	Componente Carrello / stand	2
8	Garanzia e servizi post vendita	5
9	Caratteristiche ecologiche del prodotto e certificazioni	5
10	Componente accessori	2
11	Software operativo, di monitoraggio e controllo	5
12	Quantità	5
13	Tempistiche di installazione, montaggio e logistica	10

A ciascun concorrente verrà attribuito un punteggio sulla base dell'idoneità dell'offerta tecnica ad innalzare i livelli qualità della fornitura offerta.



L'offerta tecnica non dovrà contenere, in nessun caso, riferimenti ad eventuali costi.

In nessun caso l'offerta tecnica potrà prevedere soluzioni che comportino per l'Università un incremento di spesa per la fornitura in argomento, rispetto all'offerta presentata in sede di gara.

#### **Coefficienti di prestazione dell'offerta tecnica**

Ai requisiti da 1 a 13 e per ciascun requisito dell'offerta (a) sarà attribuito un coefficiente di prestazione  $V(a)_i$ , variabile tra zero e 1, derivante dalla media dei coefficienti di prestazione attribuiti discrezionalmente dai singoli commissari a ciascuna delle offerte in gara, sulla base dei seguenti criteri:

- |                            |      |
|----------------------------|------|
| ● Eccellente               | 1,00 |
| ● Ottimo                   | 0,9  |
| ● Buono                    | 0,8  |
| ● Discreto                 | 0,7  |
| ● Più che sufficiente      | 0,6  |
| ● Sufficiente              | 0,5  |
| ● Quasi sufficiente        | 0,4  |
| ● Scarso                   | 0,3  |
| ● Insufficiente            | 0,2  |
| ● Gravemente insufficiente | 0,1  |
| ● Inesistente              | 0    |

Per l'attribuzione del punteggio complessivo relativo all'offerta tecnica si procederà mediante l'applicazione della seguente formula:  $C(a) = \sum_n [W_i * V(a)_i]$

Dove:

- $C(a)$  = indice di valutazione dell'offerta (a);
- n = numero totale dei requisiti;
- $W_i$  = punteggio attribuito al requisito (i);
- $V(a)_i$  = coefficiente della prestazione dell'offerta (a) rispetto al requisito (i) variabile tra zero e uno;
- $\sum_n$  = sommatoria.

Al fine di garantire il mantenimento dell'equilibrio tra Offerta tecnica e Offerta economica (70 punti e 30 punti) se nessun concorrente avrà ottenuto, a seguito della valutazione della commissione, il punteggio tecnico massimo previsto dalla lex specialis di gara (70 punti) si procederà con la riparametrazione del punteggio tecnico complessivo ottenuto dal concorrente, dato dalla somma dei punteggi assegnati a ciascun requisito dell'offerta tecnica.

I concorrenti che a seguito della valutazione della commissione non avranno ottenuto, **prima della riparametrazione**, per l'Offerta tecnica un punteggio almeno pari a **40 punti**, non saranno ammessi alla successiva fase di apertura delle offerte economiche, venendo di fatto esclusi dalla procedura.

#### **OFFERTA ECONOMICA**

Nella busta denominata "Offerta Economica" dovrà essere inserito, a pena di esclusione, l'elaborato economico redatto secondo i contenuti del documento di gara documento di "Offerta Economica".

#### **Coefficienti di prestazione dell'Offerta Economica**



1506  
UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI URBINO  
CARLO BO

Al requisito ribasso offerto sull'importo (a), costituito dal solo elemento prezzo, sarà attribuito un coefficiente di prestazione  $V(a)_i$ , determinato come segue:

- $C_i$  (per  $A_i \leq \text{Asoglia}$ ) =  $X \cdot A_i / \text{Asoglia}$
- $C_i$  (per  $A_i > \text{Asoglia}$ ) =  $X + (1,00 - X) \cdot [(A_i - \text{Asoglia}) / (\text{Amax} - \text{Asoglia})]$

Dove:

- $C_i$  = coefficiente attribuito al concorrente  $i$ esimo =  $V(a)_i$
- $A_i$  = valore dell'offerta (o ribasso) del concorrente  $i$ esimo
- $\text{Asoglia}$  = media aritmetica dei valori delle offerte (o ribasso sul prezzo) dei concorrenti
- $X = 0,85$

La Commissione procederà successivamente ad assegnare il punteggio relativo all'offerta economica a ciascun concorrente secondo la seguente formula:

- $V(a)_i$  definitivo =  $30 \cdot C_i$  concorrente  $i$ esimo /  $C_i$  più conveniente

Dove:

- 30 = punteggio max;
- $C_i$  = coefficiente attribuito al concorrente  $i$ esimo;
- $C_i$  più conveniente = valore dell'offerta più conveniente

Nelle operazioni matematiche effettuate per l'attribuzione dei punteggi a tutti gli elementi, verranno considerate le prime due cifre decimali, con la precisazione che la seconda cifra decimale sarà arrotondata all'unità superiore qualora la terza cifra decimale sia pari o superiore a cinque.