



1506
UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI URBINO
CARLO BO



HR EXCELLENCE IN RESEARCH

DECRETO DEL DIRIGENTE DELL'AREA RISORSE UMANE, FINANZIARIE E ACQUISTI

IL DIRIGENTE

Premesso che

- vista la richiesta del Responsabile dell'Ufficio Comunicazione, Portale Web, Social Media e Multimedialità, nell'ambito delle attività istituzionali di orientamento, promozione dell'offerta formativa e comunicazione dell'Ateneo per l'anno 2026, è prevista la realizzazione di una campagna di comunicazione digitale finalizzata alla promozione dell'offerta formativa dell'Università, alla diffusione delle informazioni sui corsi di studio, sui servizi e sulle opportunità offerte dall'Ateneo, nonché all'incremento delle immatricolazioni e delle iscrizioni ai percorsi formativi;
- per garantire l'efficace attuazione della campagna e il supporto operativo alle attività di comunicazione e promozione digitale dell'offerta formativa, occorre acquisire i seguenti servizi specialistici e strumenti digitali:
 - servizio di advertising sulla piattaforma Google, fornito dalla società Google Ireland Limited (Dublino, Irlanda), per un importo massimo di € 12.000,00 IVA esclusa;
 - servizio di advertising sulle piattaforme Facebook e Instagram, fornito dalla società Meta Platforms Ireland Ltd (Dublino, Irlanda), per un importo massimo di € 18.000,00 IVA esclusa;
 - servizio di advertising sulla piattaforma LinkedIn, fornito dalla società LinkedIn Ireland Company (Dublino, Irlanda), per un importo massimo di € 1.500,00 IVA esclusa;
 - servizio di advertising sulla piattaforma TikTok, fornito dalla società TikTok Inc. (Los Angeles, California, USA), per un importo massimo di € 1.500,00 IVA esclusa;
 - servizio di photosharing mediante abbonamento annuale alla piattaforma Flickr, fornito dalla società Flickr Inc. (California, USA), per un importo massimo di € 220,00 IVA esclusa;
 - servizio di accesso a contenuti fotografici e video stock tramite la piattaforma Envato Elements, fornito dalla società Envato Elements Pty Ltd (Melbourne, Australia), per un importo massimo di € 500,00 IVA esclusa;
 - servizio di gestione e condivisione di URL tramite la piattaforma Bitly, fornito dalla società Bitly Inc. (New York, USA), per un importo massimo di € 800,00 IVA esclusa;
 - servizio di gestione e programmazione dei contenuti sui canali social tramite la piattaforma PostPickr, fornito dalla società PostPickr S.r.l. (Andria - BT), per un importo massimo di € 1.600,00 IVA esclusa;
 - servizio di gestione video e generazione di sottotitoli tramite la piattaforma VEED IO, fornito dalla società VEED Ltd (Londra, Regno Unito), per un importo massimo di € 700,00 IVA esclusa;
- con Decreto del Dirigente dell'Area Risorse Umane, Finanziarie e Acquisti n. 283 del 5 giugno 2026, il dott. Marco Cappellacci è stato nominato Responsabile Unico del Progetto (RUP) per l'acquisto dei servizi necessari all'attivazione della campagna di comunicazione di Ateneo per l'anno 2026;

Visto

- il D.lgs. 31 marzo 2023 n. 36 – Codice dei contratti pubblici;

Richiamati

- lo Statuto dell'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo ed in particolare l'art. 6 c. 4;
- il D.R. n. 487 del 23 luglio 2024 Regolamento dei Sistemi informatici e di telecomunicazione dell'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo ed in particolare l'art. 3;

Unità Amministrativa Informatica
Settore ICT - Area ICT e Comunicazione
Via A. Saffi, 2 - 61029 Urbino PU
Tel. +39 0722 304503 – 304654
Email: ict@uniurb.it



- la Delibera del Consiglio di Amministrazione n. 430 del 29 novembre 2024, con la quale è stata approvata la modifica dell'organigramma dell'Amministrazione Centrale;

Accertato che

- i servizi in oggetto rientrano nei limiti di valore previsti per l'affidamento diretto;
- i fornitori di cui sopra sono in possesso di pregresse e documentate esperienze analoghe a quelle oggetto di affidamento;
- la regolarità contributiva tramite acquisizione DURC delle ditte con sede in Italia, nonché l'assenza di annotazioni nel casellario informatico ANAC è conforme a quanto previsto dalla normativa;
- saranno garantiti tutti gli adempimenti ex art. 3 della Legge n. 136/2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;
- sono disponibili nel corrente esercizio finanziario i fondi necessari per procedere agli acquisti;

Considerato che

- ai sensi dell'art. 4 della Legge 241/1990 e in applicazione della struttura organizzativa dell'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo, nonché in osservanza del principio di auto-organizzazione amministrativa di cui all'art. 7 del D.Lgs. n. 36/2023, viene nominato il Dott. Donatello Trisolino quale Direttore dell'esecuzione del contratto;
- il prezzo offerto dalle ditte risulta congruo in rapporto alle caratteristiche delle prestazioni;
- gli operatori economici scelti sono in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali e che tenuto conto del principio di proporzionalità e di non aggravamento del procedimento la garanzia definitiva non è richiesta ai sensi dell'art. 53, co. 4 del D.Lgs. 36/2023;
- è opportuno attivare la procedura per i servizi sopra indicati, ritenendo i motivi, adottati nella richiesta sopracitata, rispondenti alle finalità di pubblico interesse perseguite dall'Amministrazione;

DECRETA

1. di autorizzare a contrarre l'acquisto, tramite affidamento diretto, dei servizi necessari all'attivazione della campagna di comunicazione di Ateneo per l'anno 2026, indicati in premessa, alle seguenti condizioni:
 - criterio di aggiudicazione: minor prezzo;
 - pagamento entro 30 gg dalla data di acquisizione di regolare/i fattura/e, previo esito positivo della verifica della regolarità della fornitura e degli accertamenti in materia di assolvimento degli obblighi previdenziali e assistenziali del personale (DURC);
2. di autorizzare l'imputazione dei costi presunti di cui alle richieste citate in premessa nelle relative voci del piano dei conti COAN del Bilancio Unico annuale di previsione autorizzatorio 2026 dell'Ateneo;
3. di autorizzare il pagamento del servizio a seguito di presentazione di fattura, previa acquisizione della conformità di cui all'116 del D.LGS 36/2023;
4. di dare pubblicità al presente provvedimento ai sensi dell'art. 28 del D. Lgs. n. 36/2023.



1506
UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI URBINO
CARLO BO



HR EXCELLENCE IN RESEARCH

Urbino, data del protocollo

Il Dirigente
Dott. Antonio Micheli
Firmato digitalmente